

**PLAN DE ESTUDIO. VERSIÓN REVISADA 2011-II
CARRERA: PUBLICIDAD**

SEM	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HL	TH	U.C.	PRELACIÓN
I	8410121	INVESTIGACIÓN I	1	2	0	3	2	S/P
	8410221	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	2	0	0	2	2	S/P
	8410341	MATEMATICAS I	3	2	0	5	4	S/P
	8410411	EDUC. FÍSICA, SALUD Y DEPORTE	0	2	0	2	1	S/P
	8420541	CONTABILIDAD I	3	2	0	5	4	S/P
	8410621	INGLES I	1	2	0	3	2	S/P
	8410711	ACTIVIDAD DE FORMACIÓN CULTURAL*	0	2	0	2	1	S/P
	8420831	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	2	1	0	3	3	S/P
	8410921	EDUCACION AMBIENTAL	2	0	0	2	2	S/P
	TOTAL		14	13	0	27	21	
II	8421022	INFORMATICA I	1	3	0	4	2	S/P
	8421132	TEORIA ECONOMICA	3	0	0	3	3	S/P
	8421222	ESTADISTICA GENERAL	1	2	0	3	2	8410341
	8421332	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	0	3	3	8420831
	8411422	PROBLEMAS SOCIO ECONOMICOS	2	0	0	2	2	S/P
	8421542	CONTABILIDAD II	3	2	0	5	4	8420541
	8421622	INGLES II	1	2	0	3	2	8410621
	8421722	PUBLICIDAD I	1	2	0	3	2	8420831 8410221
	TOTAL		15	11	0	26	20	
III	8421823	INFORMATICA II	1	3	0	4	2	8421022
	8431923	TECNICAS AUDIOVISUALES	1	2	0	3	2	S/P
	8422023	ESTADISTICA APLICADA	1	2	0	3	2	8421222
	8422133	PSICOLOGIA Y SOCIOLOGIA PUBLICITARIA	3	0	0	3	3	8421332
	8432233	MERCADOTECNIA I	3	0	0	3	3	8421132
	8422323	INGLES III	1	2	0	3	2	8421622
	8432433	DIAGRAMACION Y ARTES GRAFICAS	2	2	0	4	3	8421722
	8422523	PUBLICIDAD II	1	2	0	3	2	8421722
	8400003	TALLER DE INDUCCIÓN AL SERVICIO COMUNITARIO ***	-	-	-	-	-	
	TOTAL		13	13	0	26	19	
IV	8432634	CREATIVIDAD	2	2	0	4	3	8431923
	8432734	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0	3	3	8422133
	8422834	MATEMATICA FINANCIERA	2	2	0	4	3	8410341
	8432934	MERCADOTECNIA II	3	-	0	3	3	8432233
	8423024	INGLES IV	1	2	0	3	2	8422323
	8433124	ELECTIVA I **	1	2	0	3	2	S/P
	8433224	PUBLICIDAD III	1	2	0	3	2	8422523
	8400004	PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO ****	-	-	-	-	-	
	TOTAL		13	10	0	23	18	

SEM	CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	HL	TH	U.C.	PRELACIÓN
V	8413325	INVESTIGACION II	1	2	0	3	2	8410121
	8433425	CUENTAS PUBLICITARIAS	1	2	0	3	2	S/P
	8433535	ADMINISTRACION DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	3	0	0	3	3	8422834 / 8432934
	8433625	EVALUACION PUBLICITARIA	1	2	0	3	2	8433224
	8433735	LEGISLACION PUBLICITARIA	3	0	0	3	3	S/P
	8433825	ELECTIVA II **	1	2	0	3	2	80 UCA
	8433925	PRODUCCION DE MENSAJES	1	2	0	3	2	8431923
	8434025	PUBLICIDAD IV	1	2	0	3	2	8433224
	8434125	MEDICIÓN DE MEDIOS	1	2	0	3	2	8433224
	8400005	PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO *****	-	-	-	-	-	
TOTAL			13	14	0	27	20	
VI	8444236	PASANTÍAS PROFESIONALES *****	0	12	0	12	3	V SEMESTRE APROBADO
	8444346	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	0	16	0	16	4	
	TOTAL			0	28	0	28	7

* **SE ORGANIZAN DE ACUERDO A LOS INTERESES DE LOS ESTUDIANTES (Deportivas: Basketball, Ajedrez. Culturales: Teatro, Música, Maquetería)**

** **SE ORGANIZAN DE ACUERDO A LOS INTERESES DE LOS ESTUDIANTES**

*** **8400003** El Taller de Inducción al Servicio Comunitario se realizará a partir de la décima (X) semana del tercer semestre.

**** **8400004:** Ejecución del Proyecto del Servicio Comunitario, sin U.C.

***** **8400005:** Continuación de la ejecución del Proyecto del Servicio Comunitario, sin U.C.

El Proyecto de Servicio Comunitario tendrá una duración de 120 horas académicas y debe ser desarrollado con una duración mínima de un (01) semestre y no mayor de dos (02) semestres (cuarto y quinto semestre).

***** **OCHO (8) SEMANAS MÁXIMO.**

Leyenda:

H.T: HORAS TEÓRICAS.

H.P: HORAS PRÁCTICAS.

H.L: HORAS DE LABORATORIO.

T.H: TOTAL HORAS DICTADAS EN LA ASIGNATURA.

U.C: UNIDAD CRÉDITO DE LA ASIGNATURA.

U.C.A: UNIDAD CRÉDITOS APROBADOS.

TOTAL DE UNIDADES CRÉDITO A CURSAR EN LA CARRERA: 105